## Misiunea şi obiectivele S.C. PIEȚE ȘI TÂRGURI CRAIOVA S.R.L.

## Scopuri și obiective ale S.C. PIEȚE ȘI TÂRGURI CRAIOVA S.R.L.

**Misiunea** Societății PIEȚE ȘI TÂRGURI CRAIOVA S.R.L. constă în administrarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii comerciale publice din municipiul Craiova, asigurând funcționarea eficientă, sigură, civilizată și sustenabilă a piețelor și spațiilor comerciale aflate în gestiune. Prin activitatea sa, societatea contribuie la consolidarea mediului economic local, sprijină producătorii și comercianții locali, oferind un cadru competitiv și transparent pentru desfășurarea activităților comerciale și promovând servicii de calitate, adaptate nevoilor comunității și standardelor moderne de guvernanță corporativă.

Societatea își asumă rolul de a furniza servicii publice care să echilibreze performanța economică, protecția mediului și interesul social, urmărind creșterea gradului de satisfacție al beneficiarilor, îmbunătățirea continuă a proceselor interne și dezvoltarea profesională a resurselor umane.

În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul de Administrație, împreună cu conducerea executivă, va continua să monitorizeze și să optimizeze activitatea societății prin implementarea constantă a indicatorilor de performanță și eficiență.

**Obiective principale:**

1. Creșterea calității serviciilor oferite comercianților și cetățenilor prin modernizarea infrastructurii și optimizarea procedurilor interne.
2. Digitalizarea și automatizarea proceselor de administrare și comunicare cu beneficiarii, pentru creșterea transparenței și a eficienței operaționale.
3. Implementarea unui management eficient, bazat pe principii de guvernanță corporativă, responsabilitate financiară și respectarea celor mai înalte standarde etice.
4. Menținerea unui echilibru între performanța economică, protecția mediului și interesul social al comunității, prin politici sustenabile și investiții strategice.
5. Asigurarea independenței funcției de administrare față de influențe politice și externe, pentru garantarea deciziilor obiective și corecte.

## Scopuri și obiective ale Societății PIEȚE ȘI TÂRGURI CRAIOVA S.R.L.

**Scopuri generale:**

- Administrarea și valorificarea eficientă a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate (Cod CAEN 6820), în scopul furnizării de servicii publice de calitate și dezvoltării durabile a

municipiului Craiova.

- Dezvoltarea infrastructurii comerciale publice prin investiții strategice, modernizare și digitalizare, cu scopul de a oferi condiții civilizate și sigure comercianților și cetățenilor.
- Crearea unui climat economic competitiv, favorabil producătorilor locali și întreprinzătorilor, prin susținerea comerțului tradițional și promovarea principiilor de concurență corectă.
- Îmbunătățirea performanței financiare și operaționale a societății, prin optimizarea costurilor, creșterea productivității și asigurarea unui nivel sustenabil al profitabilității.
- Consolidarea contribuției economice a întreprinderii publice la bugetul local și sprijinirea dezvoltării economice a municipiului.
- Promovarea principiilor de responsabilitate socială, etică și transparență în activitatea managerială și operațională.

**Obiective specifice:**

1. Creșterea gradului de satisfacție al utilizatorilor serviciilor oferite prin îmbunătățirea continuă a condițiilor de desfășurare a activităților comerciale și prin modernizarea spațiilor publice.
2. Implementarea de soluții digitale și tehnologice care să faciliteze eficiența administrativă, controlul operațional și comunicarea rapidă și transparentă cu beneficiarii.
3. Atragerea de surse externe de finanțare pentru modernizarea infrastructurii, dezvoltarea serviciilor și extinderea capacității societății de a răspunde cerințelor comunității.
4. Optimizarea costurilor de operare, eliminarea cheltuielilor nejustificate și asigurarea unei utilizări eficiente a resurselor materiale și financiare.
5. Menținerea unei lichidități optime și a unui nivel sustenabil al profitabilității, prin planificare financiară riguroasă și raportare periodică.
6. Respectarea principiilor de etică, integritate și transparență în managementul societății și în relația cu autoritatea publică tutelară, partenerii instituționali și cetățenii.
7. Formarea și dezvoltarea continuă a personalului, pentru creșterea profesionalismului, motivării și eficienței operaționale.
8. Promovarea dezvoltării durabile, a protecției mediului și a responsabilității sociale în toate activitățile desfășurate.
9. Consolidarea parteneriatelor cu autoritățile locale, instituțiile publice, mediul de afaceri și comunitatea, pentru îmbunătățirea continuă a calității serviciilor și mediului urban.
10. Implementarea și monitorizarea sistemelor de management integrate, care să permită evaluarea și atingerea indicatorilor de performanță stabiliți la nivel strategic.

**Principiile care guvernează activitatea societății:**

- Performanță și calitate – îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite și respectarea standardelor înalte de calitate.
- Eficiență și competitivitate – utilizarea optimă a resurselor, reducerea costurilor și creșterea productivității.
- Responsabilitate socială – desfășurarea activităților în interesul comunității și sprijinirea producătorilor locali.
- Transparență și integritate – comunicare deschisă cu autoritatea tutelară, partenerii și cetățenii, raportare periodică a rezultatelor.
- Inovație și adaptabilitate – adoptarea tehnologiilor moderne și a sistemelor informatice pentru creșterea eficienței și controlului operațional.
- Sustenabilitate – reducerea impactului asupra mediului și integrarea principiilor de dezvoltare durabilă în toate activitățile.
- Profesionalism și echitate – dezvoltarea continuă a competențelor personalului și respectarea relațiilor corecte cu partenerii și beneficiarii.

(***Extras din Scrisoarea de Aşteptări***)